

Descrizione dettagliata dell'iniziativa che si intende realizzare nell'anno 2014 - 2015 - **Progetto Viandante - dalla Tuscia a San Pietro**

Relazione

1 - Manutenzione del verde.

Le seguenti indicazioni valgono per tutti i comuni/municipi facenti parte dell'aggregazione.

A - nel mese di gennaio 2015 è previsto un primo intervento di manutenzione del verde che possa assicurare la percorribilità dei tracciati. Tale intervento prevede un impegno minimo di sei giornate lavorative.

Gennaio 2015 = 6 giornate lavorative (minimo)

B - nel mese di aprile 2015 è previsto un secondo intervento di manutenzione del verde più approfondito che liberi i tracciati da ogni ostacolo vegetale. Tale intervento prevede un impegno minimo di sei giornate lavorative. Aprile 2015 = 6 giornate lavorative (minimo)

C – durante l'intero periodo gennaio 2015 – settembre 2015, gli enti attuatori dovranno essere disponibili per interventi di emergenza (e non) che devono garantire il mantenimento del risultato atteso: ovvero la percorribilità del percorso. Garantendo ulteriori sei giornate lavorative (minimo).

Intero periodo gennaio 2015 – settembre 2015 = ulteriori 6 giornate lavorative (minimo)

Totale numero giornate lavorative minime = 18 - Più ulteriore disponibilità per tutto il periodo qualora intervenissero situazioni di emergenza.

La manutenzione del verde sarà effettuata da personale competente e assicurato in quanto si prevede l'uso di attrezzature potenzialmente pericolose. Pertanto la definizione *giornata lavorativa* intende indicare *una risorsa abilitata che svolga il lavoro per otto ore*. Pertanto a titolo di esempio: tre persone che lavorano insieme per otto ore conteggiano tre giornate lavorative.

2 - Pulizia.

Le seguenti indicazioni valgono per tutti i comuni/municipi facenti parte dell'aggregazione.

Durante il periodo da novembre 2014 (ovvero da aggiudicazione del bando) a luglio 2015 saranno garantite n. 1 giornata di pulizia generale al mese. Totale da novembre 2014 a luglio 2015 = giornate 9

Più ulteriore disponibilità per tutto il periodo qualora intervenissero situazioni di emergenza.

Le giornate di pulizia si intendono organizzate e promosse come giornate-evento durante le quali si presume e si auspica vi sia grande partecipazione anche di risorse completamente volontarie. Deve essere comunque garantita la presenza di minimo due risorse. Pertanto a titolo di esempio: due o più persone che lavorano insieme per otto ore conteggiano una giornata lavorativa.

3 - Segnaletica leggera (tipo CAI)

Si intende segnali con vernice bianca e rossa – talvolta con simbolo nero (fratino) - talvolta con diciture specifiche tipo Variante Cimina = VC – ecc.

Si presume per convenzione di conteggiare un segnale ogni 100 m considerando che in alcuni punti è necessario posizionare più segnali molto ravvicinati (come in prossimità di bivi ed incroci) e in altri tratti è sufficiente posizionare i segnali su distanze maggiori (come nei rettilinei). Il conteggio non distingue l'esatta tipologia di segnale che può variare dal semplice segno orizzontale bianco e rosso alla bandierina bianca e rossa rettangolare con al centro il simbolo del fratino nero fino alle indicazioni complesse nel caso di bivi tra le varianti. Nel conteggio è inclusa la cancellazione di segnali errati, fuorvianti o deturpanti. E' altresì incluso un certo numero non quantificabile a priori di segnali bidirezionali e di segnali che riportino le destinazioni più prossime e le relative distanze. L'apposizione della segnaletica leggera è demandata alla esperienza e alla discrezionalità dell'ente attuatore e presenta infinite variabili che sottostanno all'unico criterio di impedire al viandante di perdere la giusta direzione, tenendo in grande conto la necessità di applicare una segnaletica graficamente discreta e non deturpante. Una stima precisa del numero dei segni divisi per tipologia non è calcolabile fino al momento della loro effettiva applicazione perché costringerebbe l'operatore a effettuare il lavoro due volte: la prima per contare e catalogare i segni da applicare e la seconda per applicarli realmente. A causa di tutte queste variabili è possibile quantificare preventivamente la segnaletica leggera soltanto adottando un criterio convenzionale che come già detto sopra è stimato in un segnale ogni 100 m.

4 - Segnaletica pesante

Si intende qualsiasi segnale che preveda l'applicazione di un oggetto fisico (e non solo uso di vernice come per la segnaletica leggera) quindi: A - cartelli esplicativi in metallo serigrafato misura 200 x 170 con relativa struttura di supporto (n. 1 per ogni comune / municipio) B - cartelli dissuasori scarico immondizia in metallo con palo di sostegno (n. 30 per l'intero percorso) C - adesivi bianco/rosso (dato il basso costo sulla quantità si prevede un numero di 1.000 anche da conservare come scorta) D - flange gialle in metallo con paletto di sostegno in numero tale da esaurire la cifra messa a budget (saranno comunque sempre meno del necessario). Nella cifra messa a budget è inclusa la progettazione dei cartelli esplicativi e la messa in opera.

5 – Transfer bagagli

Il progetto si propone di organizzare il servizio di trasporto bagagli per mezzo di due modalità:

-Prima Modalità- Saranno coordinate le strutture ricettive quali Bed & Breakfast, alberghi ecc. in modo tale che la struttura che attende il cliente per la notte successiva si impegni a ritirare il bagaglio del cliente stesso presso la struttura che lo ha ospitato la notte precedente. Questo servizio sarà fornito volentieri da molte strutture ricettive in quanto le renderà più attraenti e garantirà loro la effettiva presenza del cliente che ha consegnato il bagaglio. Per comunicare l'esistenza di questo servizio sarà ideato un logo specifico che potrà essere riportato su adesivi da applicare sulle porte degli esercizi che aderiranno alla rete e sul materiale cartaceo e informatico della struttura ricettiva. Il suddetto servizio dovrà essere fornito dalle strutture ricettive a costo zero. Pertanto la realizzazione della rete sopra descritta avrà i seguenti oneri:

A - lavoro di coordinazione delle strutture. B - ideazione del logo. C - realizzazione degli adesivi.

Il servizio di trasporto bagagli sarà fornito a partire da marzo 2015 e si presume che una volta creata la rete tale servizio sarà fornito dalle strutture ricettive in modo autonomo oltre lo scadere del presente progetto fino a tempo indeterminato.

-Seconda Modalità- In quei casi in cui la prima non fosse disponibile fa affidamento alla Associazione *Mediterraid Cammina* che fornirà il servizio di trasporto bagagli a tutti i viandanti che si muovono autonomamente (ovvero saranno esclusi dal servizio quei camminatori che hanno acquistato un pacchetto presso una agenzia di viaggio). Il servizio di trasporto bagagli sarà fornito dalla Associazione *Mediterraid* senza nessun onere da parte dei viandanti autonomi e attingerà dal budget del progetto (da marzo 2015 fino a termine progetto o fino a esaurimento del budget) nella misura di € 13 a bagaglio per tratta. (Normale prezzo di mercato). L'informativa di questo servizio gratuito a disposizione dei viandanti autonomi sarà diffusa attraverso i siti specializzati (in primis il sito della Associazione Europea Vie Francigene, e se ritenuto opportuno, il sito della Regione Lazio) e sarà divulgato sui social network e sui normali canali di informazione anche attraverso il piano comunicazione del presente progetto. Inoltre saranno diffusi lungo il percorso n. 100 adesivi informativi del servizio.

6 – Attività con le scuole e organizzazione gite

1. Per rinnovare un profondo legame con il territorio, riteniamo sia indispensabile coinvolgere il mondo della scuola. Da qui l'intenzione di realizzare alcune visite guidate con i bambini e i ragazzi delle scuole dei comuni che hanno aderito al progetto. Le escursioni, organizzate dopo la messa in sicurezza dei percorsi e la posa della nuova segnaletica, potranno acquisire il carattere di gioco, scoperta e orientamento e costituire un'utile verifica sull'efficacia degli interventi realizzati sui percorsi francigeni.

Sono previste uscite con le scuole elementari e medie inferiori per un totale di 4 appuntamenti.

2. Saranno organizzate un numero di gite tale da coprire tutti i comuni/municipi coinvolti e tutto il percorso interessato del presente progetto. Ovvero ogni comune/municipio dovrà organizzare una gita (come minimo) o in modo autonomo o in collaborazione con i comuni/municipi limitrofi.

Si auspica che il numero di gite che saranno organizzate dai comuni/municipi sia superiore al numero minimo indicato. Il budget dedicato a questa voce comprende sia le spese logistiche della gita che le spese per la promozione (locandine, volantini, social network, ecc.) Durante le suddette gite si prevede la collaborazione di aziende del territorio che a fronte della visibilità potranno offrire degustazioni gratuite di prodotti locali. Si prevede inoltre la collaborazione delle Protezioni Civili e altre associazioni di volontariato.

Entrambe le attività verranno realizzate nel periodo tra aprile-agosto del 2015.

7 – Programma di Promozione, Comunicazione e Documentazione

(Piano comunicazione - art. 1.b – art. 1.d – art. 3.3)

Si intende realizzare un piano di comunicazione sia **istituzionale che territoriale**. Nel primo caso si darà visibilità al progetto nel suo insieme, evidenziando gli elementi innovativi che lo caratterizzano, come la costituzione di una rete così vasta tra enti locali e associazioni che realizzano congiuntamente un vasto programma di interventi strutturali sulla Via Francigena.

1. Oltre al lancio periodico di comunicati stampa sui media nazionali e regionali è prevista un'intensa attività sulla rete, sia nei siti tematici che sui social network. Saranno inoltre realizzati materiali cartacei (manifesti, volantini, pieghevoli ecc.) che illustreranno il progetto nel suo insieme e forniranno le informazioni utili sugli

eventi programmati. Tale materiale sarà distribuito in tutti i comuni/municipi e presso le agenzie del turismo e gli info-point.

2. La comunicazione territoriale intende invece agire ad un maggiore livello di profondità, promuovendo il progetto nel territorio per sollecitare la partecipazione di chi lo vive; in tal senso verrà realizzata la seconda edizione del Concorso di cortometraggi "SEGUI IL TUO PASSO".

Se nella scorsa edizione veniva richiesto ai videomaker di raccontare le loro esperienze di viaggio lento o di raccogliere testimonianze di pellegrini e viandanti, questa volta l'oggetto di indagine sarà lo straordinario intreccio di natura, cultura e attività produttive che rendono uniche le nostre Regioni attraversate dall'antico tracciato, con particolare attenzione al tratto laziale.

Si tratterà in sostanza di documentare la bellezza del paesaggio e le innumerevoli testimonianze del passato, ma anche di raccontare tradizioni da riscoprire e borghi da recuperare, attività economiche sostenibili e start-up innovative, segnalare le criticità del percorso, ma anche i mille eventi e manifestazioni culturali che si organizzano nei comuni interessati.

La partecipazione al concorso sarà libera e gratuita senza limiti di età; sarà previsto un premio speciale (da aggiungere ai primi tre classificati) per opere realizzate da autori under 35.

La giuria sarà composta da noti personaggi del mondo del cinema, della cultura, dell'ambiente e dai dirigenti della Regione Lazio. I dieci corti finalisti saranno proiettati alla Cerimonia di premiazione che si terrà nel mese di giugno.

3 - Documentazione degli interventi eseguiti e delle attività didattiche-culturali attraverso la realizzazione di un docu-film, che narrerà la nascita, lo sviluppo e i risultati del progetto.

Le riprese sono già iniziate l'8 settembre e verranno realizzate anche grazie alla partecipazione dei video makers selezionati alla prima edizione del concorso di cortometraggi "Segui il tuo Passo" (ideato e realizzato da Legambiente Lago di Vico, finanziato dalla Regione Lazio e premiato dall'Associazione Europea delle Vie Francigene).

La scelta dei materiali e il montaggio finale del docu-film sarà realizzato da un regista di comprovata esperienza e riconoscimento internazionale oltre ad altri esperti del settore.

Il film collettivo sarà presentato durante la cerimonia di premiazione del Concorso di cortometraggi e costituirà una utile documentazione, una sorta di *video-diario* degli interventi realizzati e di quelli da programmare in futuro.

4. Promozione dei prodotti video e divulgazione presso festival, fiere ecc. (per il periodo successivo)

8. Attività culturali e organizzazione eventi

1 - Presentazione dell'intero progetto con la premiazione del Concorso di cortometraggi e la proiezione del film collettivo che documenta gli interventi di manutenzione realizzati nei comuni attraversati dalla Via Francigena. (da realizzare nel mese di Giugno 2015, comune/municipio da definire).

2- Due eventi da realizzare nei mesi di luglio/agosto in due comuni/municipi da definire. Proiezione dei corti vincitori nelle due edizioni di SEGUI IL TUO PASSO, del film collettivo, di documentari sulla Via Francigena e di un film internazionale dedicato al tema del viaggio lento. A seguire incontri con registi, viaggiatori ed esperti della Via Francigena.

Tutti gli eventi saranno inseriti nel programma della quinta edizione del "Via Francigena Collective Project 2015" il Festival organizzato dall'Associazione Europea delle Vie Francigene

9 – Coordinamento generale, supervisione, rapporti con le istituzioni e comunità europea.

Le associazioni promotrici, *Mediterraid Cammina* e Legambiente Lago di Vico, in collaborazione con il comune capofila Campagnano di Roma, oltre a redigere il progetto e gestire i contatti con i numerosi attori coinvolti, avranno il compito di coordinare tutte le attività e supervisionare ogni fase di attuazione del programma.

Inoltre avranno il compito di interfacciarsi con enti ed istituzioni internazionali, in particolare con l'Associazione Europea delle Vie Francigene, e altre istituzioni.

Svolgeranno anche una attività di monitoraggio e di ricerca di partner europei per la promozione e realizzazione di progetti internazionali. (questa attività verrà svolta per tutto il periodo previsto)

Il Tecnico
Architetto Roberta Postiglioni